

2021版服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业基本信息

1. 专业名称及专业代码

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：130505

2. 学制与修业年限

标准学制四年，实行3-6年弹性修业年限

3. 授予学位

艺术学学士学位

二、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务，面向闽南服装产业集群，培养具有社会主义核心价值观、德智体美劳全面发展，具有良好的美学素养、科学精神、诚信品质、创新思维和责任意识，系统掌握服装与服饰设计专业基础理论知识和专业核心知识，具备较强的服装与服饰设计专业相应的设计思维、表达、沟通和管理技能，能够在服装及其相关领域从事服装与服饰设计、服装纸样与工艺、时尚创意设计、服饰文化传承与创新、服装品牌与产品企划、新零售管理与运营等相关工作的高级复合型应用人才。

本专业学生毕业后，经过五年左右的工作或学习深造，应达到：

1. 具有良好的人文与艺术素养，具备良好的职业道德和社会责任感；
2. 具备美学与服装设计的基本理论、基础知识，能够发现、分析并解决服装或相关领域复杂的设计创意、服装技术与管理问题；
3. 能运用服装及相关交叉领域的专业知识与技能，胜任服装与服饰设计、服装纸样与工艺、时尚创意设计、服饰文化传承与创新、服装品牌与产品企划，新零售管理与运营等相关工作岗位要求并成为岗位技术骨干或部门主管；
4. 具有良好的团队意识以及沟通协调和管理能力，具有一定的国际交流能力，具备在跨学科和跨文化环境下开展协同工作的能力；
5. 具有一定国际视野和可持续发展、终身学习的自我知识更新和提升能力，具备创新意识和开拓精神，对生活环境、人际关系处理等具备较好的适应能力。

三、毕业要求

（一）服装与服饰设计专业的毕业要求

毕业要求1：具有坚定的政治方向、良好的思想品德和健全的人格、正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观；养成良好和科学文化素质；在服装领域的学习和工作实践中理解并遵守职业道德规范，履行责任，具有法律意识、责任意识。

毕业要求2：了解人文社会科学基础知识，掌握服装与服饰设计专业基础理论知识和专业核心知识，具备从事服装与服饰设计专业领域研究和应用时所需的和专业相关的人文、艺术、科学、美学、自然科学及工程基础知识。

毕业要求3：掌握服饰与服饰设计创意与表达的基本方法，能够应用服饰与服饰设计相关基本原理和创新设计理念与方法进行产品创意和设计表达。

毕业要求4：能够针对服装及其相关领域需求提出设计方案，并能够实现项目与品牌的策划、组织、服务、实施与运营等。

毕业要求5：能够运用艺术、人文社会科学等理论和方法对服装与服饰设计规律及设计表现问题进行研究，通过设计实验、信息采集与分析、并通过演绎推理得到合理有效的结论。

毕业要求6：能够恰当地选择、使用计算机技术、现代信息技术、数字图形建构技术和工具，解决服装与服饰艺术领域的实际设计问题，并能够理解其局限性。

毕业要求7：能够基于服装与服饰设计相关背景知识，进行分析和评价服装与服饰设计、时尚创意设计、文创传承与创新、服装品牌与产品企划、新零售等设计项目（方案）对于社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

毕业要求8：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具有团队意识和协作精神。

毕业要求9：能够就服装及其相关领域的设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的跨文化背景沟通和交流能力。

毕业要求10：具有信息获取和自我学习能力，具备持续学习和适应社会发展及岗位需求变化能力。

（二）服装与服饰设计专业的毕业要求指标点

毕业要求	毕业要求分解指标点
1	1.1 具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。
	1.2 具有正确的世界观、人生观、价值观；社会责任感和积极向上的人生态度。
	1.3 养成一定的科学素养、人文素养、艺术素养与学术素养。
	1.4 具有强烈的责任意识、服务社会意识、创新意识和时代意识。
	1.5 能正确认识和理解设计师的职业性质与社会责任、职业规范与道德规范，具有法律意识、诚信意识和职业道德。
2	2.1 掌握文学、哲学、体育学等人文社会科学基础理论与方法，初步具备一定的文学素养和哲学思辨能力，并具有健康的体魄，身体指标达到国家要求。
	2.2 掌握美学、艺术学、设计学等基础知识，具有一定的美术鉴赏能力和艺术审美能力，形成正确的审美观，能够对设计的审美价值进行评价。
	2.3 具有自然科学方面的知识，能够进行数据分析，在进行服装产品研发、服装结构与工艺设计、品牌策划、零售管理等方面，表现出一定的人文素养、美学素养和工程素养，体现艺工结合特色。
	2.4 掌握服装与服饰设计的专业基础知识与基础设计理论。
	2.5 掌握服装与服饰设计专业核心知识中的服装与服饰艺术设计的基本方法与设计实践。
	2.6 掌握服装与服饰设计专业核心知识中的服装与服饰加工生产的基本流程和基本工艺。
3	3.1 能够用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识设计问题。

	3.2 掌握设计创意和表达的基本方法，能够应用服装与服饰设计相关学科的基本原理，正确表达服装与服饰设计、服装纸样与工艺等领域的创意和设计需求。
	3.3 掌握服装时尚创意设计、服饰文化传承与创新等领域的创意和设计需求。
	3.4 掌握服装品牌与产品策划、新零售管理与运营等方面的表达方法和表达技能。
4	4.1 具备本专业的方案设计能力，基本能够胜任服装与服饰设计、时尚创意设计、文创传承与创新、服装品牌与产品企划等方面项目的方案策划和设计工作。
	4.2 基本熟悉服装与服饰设计、时尚创意设计、文创传承与创新、品牌策划与产品开发等方面项目的组织形式、实施流程、管理方法和企业运营模式，基本具备艺术设计项目的策划、组织与实施能力。
	4.3 学生能够应用专业和交叉的学科知识解决服装领域相关设计问题，并表现出一定的创造力和创新思维，尤其是围绕服装产品研发、服装数字化设计、服装品牌管理等问题问题的解决方面。
5	5.1 掌握文献检索、设计调查和数据分析等基本技能，基本具备对专业领域相关问题展开分析和研究的能力。
	5.2 基本掌握服装、时尚等领域的服装与服饰设计规律研究方法，初步具备在相关领域开展研究和工作能力。
6	6.1 熟练应用互联网进行学术检索与信息交流活动。
	6.2 掌握服装与服饰设计领域常用的软、硬件工具的操作原理和方法，可以选用满足特定需求的软、硬件工具，并理解其局限性。
	6.3 掌握数字图像及数字模型的创建、获取、交流方法，能够利用其在设计过程中提高效率和质量。
	6.4 掌握1门外语，可利用其进行学术检索与信息交流活动。
7	7.1 了解服饰与服饰设计领域相关的行业标准体系、设计流行趋势和法律法规，理解社会、行业、法律对服装与服饰设计活动的要求，进而判断方案的可行性。
	7.2 能够分析和评价服装与服饰设计、时尚创意设计、文创传承与创新、服装品牌与产品企划、新零售管理与运营等项目设计方案对社会、健康、安全、法律及文化的影响，并理解应承担的责任。
	7.3 能够正确实施和评价服装与服饰设计专业项目对于环境、社会可持续发展的影响，能够有效运用绿色设计理念。
8	8.1 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，在团队中独立或合作开展工作，主动承担相应责任；
	8.2 具备团队合作意识，能够主动与团队成员共享信息、倾听团队成员意见，协调开展工作。
9	9.1 具备利用图形、方案、模型、文献、数字媒体及语言手段，就服装与服饰设计相关问题，进行学术交流和沟通，准确表达自己的观点。
	9.2 了解服装与服饰设计领域的国际发展趋势和研究热点，具备跨文化背景下就专业问题进行基本沟通和交流的能力。
	9.3 具有参与社会性传播、普及和应用设计知识的能力，具备跨文化交流的语言和书面表达能力。
10	10.1 能认识到社会在不断发展，设计新业态和新模式不断变化，理解终身学习的必要性，养成良好的学习习惯，具有自主学习和自我提升能力的意识，不断适应社会发展。
	10.2 掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径，养成良好的思考、归纳、分析能力，能够通过学习不断提高、适应发展与变化。

(三) 毕业要求与培养目标的支撑关系矩阵图

毕业要求 \ 培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
1	●	○		○	
2	●	●			
3		●	●		
4		●	●	○	
5		●	●		○

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
6		○	●		●
7	○		○	○	
8			○	●	
9			○	●	○
10	○		○		●

说明：●表示毕业要求与培养目标有强支撑关系，○表示毕业要求与培养目标有中支撑关系。

四、课程体系

1. 主干学科

设计学、纺织科学与工程、管理学

2. 核心课程

中外服装史、服装材料学、时装画技法、女装设计、男装设计、流行趋势与设计、下装结构与工艺、女装结构与工艺、男装结构与工艺、服装CAD、立体裁剪、服装市场营销、服装品牌与产品企划等。

3. 主要实践性教学环节

(1) 专业类实践课程

女装系列课程设计、男装系列课程设计、流行趋势与设计实现

(2) 专业类实习

专业认知实习、专业实习、毕业实习

(3) 专业工程实践

服装电子商务实务、服装赛事专题实践、综合设计与演展、毕业设计

4. 课程体系构成

课程体系由通识教育类、艺术设计学科基础类、专业教育类和个性化培养课程、实践类五类课程构成。总学时3362学时，总学分161.5学分。

(1) 理论教学体系（2672学时，127学分）

1) 通识教育类包括公共基础必修课程和通识类限选课程二个模块。

公共基础必修课程模块：包括思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理、职业发展与就业指导、大学英语、大学体育、劳动教育、创新创业基础等必修课程，共808学时，43.5学分（其中创新创业基础课程32学时，2学分；劳动教育0.5学分）。

通识类限选课程模块：包括人文社会科学系列、美学教育系列（必选）、实践技能系列、经济管理系列、工程技术系列和创新创业系列（必选）六个系列，学生应至少选满5个系列课程，每个系列选 2 学分以上的课程，即至少修满10学分。

2) 艺术设计学科基础类课程：是学生进入专业学习的基本能力教育，主要包括设计类专业通用的专业基础知识课程、基本理论课程与基本技能课程，包括专业导论与生涯规划指导、构成基础、服装工艺基础、设计概论、中外服装史等必修课，共184学时，9学分。

3) 专业教育类课程：

①必修模块：是服装与服饰设计专业的核心课程模块，是根据服装与服饰设计专业对毕业生胜所需具备的知识和能力的要求，设置的深化专业知识、反映专业特色的针对性较强的专业课程内容，其目的在于培养学生掌握服装款式造型设计、设计实现的能力。包括服装速写、服装材料学、时装画技法、下装结构与工艺、女装设计、女装结构与工艺、服装数字化设计表达、立体裁剪、男装设计、男装结构与工艺、流行趋势与设计、服装市场营销、服装CAD、鞋包设计等必修课程，共计832学时，36.5学分；

②限选模块：限选作为专业核心课程内容的深化和延伸，着重设置了时尚创意设计和营销策划两方面的课程，培养学生独立思考、运用专业知识分析和解决问题的能力，设置有9门专业限选课程，共计448学时，18学分；

③任选模块：作为专业相关知识的补充和拓展，设置文化艺术素养、专业拓展、企业实务等方面的课程，共计18门课，至少需要选修10学分；

4) 个性化培养课程：包括通识限选的跨学科选修课程 2 学分和第二课堂的创新教育实践 4 学分。

(2) 实践教学体系（44周，34.5学分）

以培养学生利用所学知识进行综合应用能力和实践能力为目标，主要包括专业类实践课程、专业类实习和专业类工程实践三部分组成。

1) 专业类实践课程：专业类实践课程是本专业学生专业技能训练的重要部分，采取基本理论教学与研究性教学相结合的方式，强调学生的主动参与和全程参与；以项目教学法为主轴，根据不同项目内容开展专业技能训练。包括女装系列课程设计、男装系列课程设计、流行趋势与设计实现等三个课程，共计6周，6学分。

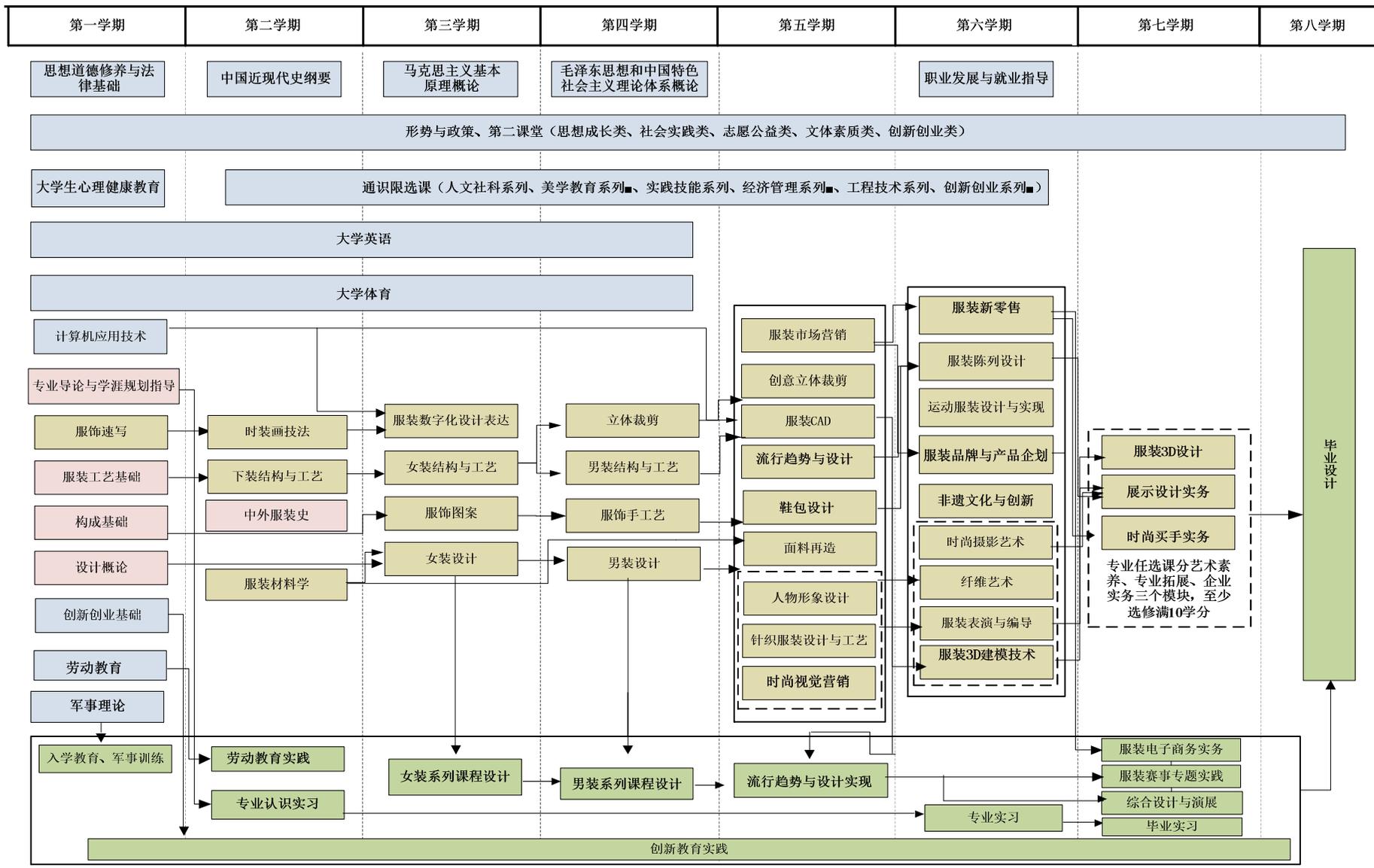
2) 专业类实习：以提高学生实际工作能力为目标，选择与专业领域相符合的社会机构，在工作岗位上进行专业能力训练，设置包括专业认知实习、专业实习、毕业实习三部分，合计10周，7学分。

企业实践教育：企业实务课程（服装贸易实务、展示设计实务等）和集中实践环节（专业认识实习、服装电子商务实务、服装赛事专题实践、综合设计与演展、专业实习、毕业实习、毕业设计等），属于企业实践教育，着重在于培养学生的自我学习能力、设计实践能力、系统思考和分析研究能力、团队合作能力、交流沟通能力。

3) 专业类工程实践：以专业体验为出发点，通过系列实践课程培养学生的基本工作能力、社会人文素养、系统思考和分析研究能力、实践创新能力等。包括入学教育、军事训练、劳动教育、服装电子商务实务、服装赛事专题实践、综合设计与演展、毕业设计、创新教育实践、毕业教育等环节，共计28周，21.5学分。

(3) 第二课堂素质拓展实践：包括思想成长类、社会实践类、志愿公益类、文体素质类、创新创业类（竞赛科研、技能证书）五类课程，共10学分。

5. 课程体系拓扑图



6. 毕业要求实现矩阵

毕业要求	指标点	课程
1 具有坚定的政治方向、良好的思想品德和健全的人格、正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观；养成良好和科学文化素质；在服装领域的学习和工作中实践中理解并遵守职业道德规范，履行责任，具有法律意识、责任意识。	1.1 具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。	军事理论、大学体育、形势与政策、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、专业导论与生涯规划指导、入学教育、军事训练、毕业教育
	1.2 具有正确的世界观、人生观、价值观；社会责任感和积极向上的人生态度。	思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、军事理论、大学生心理健康教育、第二课堂思想成长类、第二课堂志愿公益类
	1.3 养成一定的科学素养、人文素养、艺术素养与学术素养。	人文社科系列、美学教育系列、实践技能系列、经济管理系列、工程技术系列、设计概论、服装美学、第二课堂文体素质类
	1.4 具有强烈的责任意识、服务社会意识、创新意识和时代意识。	职业发展与就业指导、创新创业基础、创新创业系列、劳动教育、毕业设计、毕业教育、第二课堂思想成长类、第二课堂志愿公益类、第二课堂创新创业类
	1.5 能正确认识和理解设计师的职业性质与社会责任、职业规范与道德规范，具有法律意识、诚信意识和职业道德。	思想道德修养与法律基础、职业发展与就业指导、专业实习、毕业实习、毕业教育
2 了解人文社会科学基础知识，掌握服装与服饰设计专业基础理论知识和专业核心知识，具备从事服装与服饰设计专业领域研究和应用时所需的和专业相关的人文、艺术、科学、美学、自然科学及工程基础知识。	2.1 掌握文学、哲学、体育学等人文社会科学基础理论与方法，初步具备一定的文学素养和哲学思辨能力，并具有健康的体魄，身体指标达到国家要求。	大学英语、大学体育、人文社科系列、实践技能系列、经济管理系列、文献检索与论文写作、劳动教育、第二课堂文体素质类
	2.2 掌握美学、艺术学、设计学等基础知识，具有一定的美术鉴赏能力和艺术审美能力，形成正确的审美观，能够对设计的审美价值进行评价。	美学教育系列、专业导论与生涯规划指导、构成基础、服饰速写、服饰图案、面料再造、服装陈列设计、服装美学、配饰设计与工艺、人物形象设计
	2.3 具有自然科学方面的知识，能够进行数据分析，在进行服装产品研发、服装结构与工艺设计、品牌策划、零售管理等方面，表现出一定的人文素养、美学素养和工程素养，体现艺工结合特色。	计算机应用技术、工程技术系列、服装材料学、服装市场营销、鞋包设计、针织服装设计、服装贸易实务、服装营销数据分析、第二课堂社会实践类
	2.4 掌握服装与服饰设计的专业基础知识与基础设计理论。	构成基础、服装工艺基础、设计概论、中外服装史、服装数字化设计表达、专业认知实习
	2.5 掌握服装与服饰设计专业核心知识中的服装与服饰艺术设计的基本方法与设计实践。	服装材料学、时装画技法、女装设计、男装设计
	2.6 掌握服装与服饰设计专业核心知识中的服装与服饰加工生产的基本流程和基本工艺。	下装结构与工艺、女装结构与工艺、立体裁剪、男装结构与工艺、创意立体裁剪、服装 CAD
3 掌握服饰与服饰设计创意与表达的基本方法，能够应用服饰与服饰设计相关基本原理和创新设计理念与方法进行产品创意和设计表达。	3.1 能够用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识设计问题。	人文社科系列、专业导论与生涯规划指导、设计概论、中外服装史、服饰速写、服装美学、配饰设计与工艺、传统印染工艺、时尚摄影
	3.2 掌握设计创意和表达的基本方法，能够应用服装与服饰设计相关学科的基本原理，正确表达服装与服饰设计、服装纸样与工艺等领域的创意和设计需求。	服装工艺基础、时装画技法、下装结构与工艺、女装设计、女装结构与工艺、服装数字化设计表达、立体裁剪、男装设计、男装结构与工艺、运动服装设计实现

		3.3	掌握服装时尚创意设计、服饰文化传承与创新等领域的创意和设计需求。	流行趋势与设计、鞋包设计、服饰图案、服饰手工艺、面料再造、服装陈列设计、非遗文化与创新、配饰设计与工艺、人物形象设计、纤维艺术
		3.4	掌握服装品牌与产品策划、新零售管理与运营等方面的表达方法和表达技能。	服装市场营销、服装品牌与产品企划、服装新零售、服装表演与编导、时尚视觉营销、服装贸易实务、时尚买手实务、服装电子商务实务
4	能够针对服装及其相关领域需求提出设计方案,并能够实现项目与品牌的策划、组织、服务、实施与运营等。	4.1	具备本专业的方案设计能力,基本能够胜任服装与服饰设计、时尚创意设计、文创传承与创新、服装品牌与产品企划等方面项目的方案策划和设计工作。	女装设计、服装数字化设计表达、男装设计、创意立体裁剪、运动服装设计与实现、纤维艺术、女装系列课程设计、男装系列课程设计、服装赛事专题实践
		4.2	基本熟悉服装与服饰设计、时尚创意设计、文创传承与创新、品牌策划与产品开发等方面项目的组织形式、实施流程、管理方法和企业运营模式,基本具备艺术设计项目的策划、组织与实施能力。	服装市场营销、服装品牌与产品企划、时尚视觉营销、服装表演与编导、女装系列课程设计、男装系列课程设计、流行趋势与设计实现、综合设计与展演
		4.3	学生能够应用专业和交叉的学科知识解决服装领域相关设计问题,并表现出一定的创造力和创新思维,尤其是围绕服装产品研发、服装数字化设计、服装品牌管理等问题的解决方面。	非遗文化与创新、服装3D建模技术、时尚摄影、服装3D设计、展示设计实务、服装赛事专题实践、专业实习、毕业实习、毕业设计
5	能够运用艺术、人文社会科学等理论和方法对服装与服饰设计规律及设计表现问题进行研究,通过设计实验、信息采集与分析、并通过演绎推理得到合理有效的结论。	5.1	掌握文献检索、设计调查和数据分析等基本技能,基本具备对专业领域相关问题展开分析和研究的能力。	计算机应用技术、服装新零售、服装营销数据分析
		5.2	基本掌握服装、时尚等领域的服装与服饰设计规律研究方法,初步具备在相关领域开展研究和工作能力。	下装结构与工艺、女装结构与工艺、男装结构与工艺、国际服饰文化、毕业设计
6	能够恰当地选择、使用计算机技术、现代信息技术、数字图形建构技术和工具,解决服装与服饰艺术领域的实际设计问题,并能够理解其局限性。	6.1	熟练应用互联网进行学术检索与信息交流活动。	计算机应用技术、国际服饰文化、文献检索与论文写作、专业认知实习、毕业设计、创新创业实践
		6.2	掌握服装与服饰设计领域常用的软、硬件工具的操作原理和方法,可以选用满足特定需求的软、硬件工具,并理解其局限性。	服装数字化设计表达、服装CAD、针织服装设计工艺
		6.3	掌握数字图像及数字模型的创建、获取、交流方法,能够利用其在设计过程中提高效率和质量。	服装数字化设计表达、时尚视觉营销、服装3D建模技术、服装3D设计
		6.4	掌握1门外语,可利用其进行学术检索与信息交流活动。	大学英语、服装专业英语
7	能够基于服装与服饰设计相关背景知识,进行分析和评价服装与服饰设计、时尚创意设计、文创传承与创新、服装品牌与产品企划、新零售等设计项目(方案)对于社会、健康、安全、法律以及文化的影响,并理解应承担的责任。	7.1	了解服饰与服饰设计领域相关的行业标准体系、设计流行趋势和法律法规,理解社会、行业、法律对服装与服饰设计活动的要求,进而判断方案的可行性。	形势与政策、创新创业基础、流行趋势与设计
		7.2	能够分析和评价服装与服饰设计、时尚创意设计、文创传承与创新、服装品牌与产品企划、新零售管理与运营等项目设计方案对社会、健康、安全、法律及文化的影响,并理解应承担的责任。	服装品牌与产品企划、传统印染工艺、毕业实习、专业实习、创新教育实践
		7.3	能够正确实施和评价服装与服饰设计专业项目对于环境、社会可持续发展的影响,能够有效运用绿色设计理念。	服饰手工艺、非遗文化与创新、专业实习、毕业实习
8	能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色,具有团队意识和	8.1	能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色,在团队中独立或合作开展工作,主动承担相应责任;	时尚买手实务、毕业设计、创新教育实践

	协作精神。	8.2 具备团队合作意识，能够主动与团队成员共享信息、倾听团队成员意见，协调开展工作。	入学教育、军事训练、综合设计与演展、创新教育实践、第二课堂社会实践类
9	能够就服装及其相关问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的跨文化沟通和交流能力。	9.1 具备利用图形、方案、模型、文献、数字媒体及语言手段，就服装与服饰设计相关问题，进行学术交流和沟通，准确表达自己的观点。	服装贸易实务、展示设计实务、专业认知实习、综合设计与演展、毕业设计、创新创业实践
		9.2 了解服装与服饰设计领域的国际发展趋势和研究热点，具备跨文化背景下就专业问题进行基本沟通和交流的能力。	创新创业基础、国际服饰文化、毕业设计
		9.3 具有参与社会性传播、普及和应用设计知识的能力，具备跨文化交流的语言和书面表达能力。	大学英语、服装专业英语
10	具有信息获取和自我学习能力，具备持续学习和适应社会发展及岗位需求变化能力。	10. 能认识到社会在不断发展，设计新业态和新模式不断变化，理解终身学习的必要性，养成良好的学习习惯，具有自主学习和自我提升能力的意识，不断适应社会发展。	形势与政策、大学生心理健康教育、创新创业系列*、流行趋势与设计、流行趋势与设计实现、毕业教育
		10.2 掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径，养成良好的思考、归纳、分析能力，能够通过学习不断提高、适应发展与变化。	大学英语、职业发展与就业指导、创意立体裁剪、服装 3D 建模技术、第二课堂创新创业类

6-1. 课程体系与毕业要求对应关系矩阵

毕业要求指标点 课程名称	1					2						3				4			5		6				7			8		9			10						
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	6.4	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2					
思想道德修养与法律基础	H	M			M																																		
中国近现代史纲要	H	M																																					
马克思主义基本原理	M	H																																					
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M																																					
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M																																					
形势与政策	H																								M										M				
大学英语						M																		H									M		M				
大学体育						H																																	
军事理论	H	M																																					
计算机应用技术								M											M		H																		
职业发展与就业指导				H	M																																L		
创新创业基础				H																												M							
大学生心理健康教育		H																								M										L			
人文社科系列			M			H						H																											
美学教育系列			M				H																																
实践技能系列			M				H																																
经济管理系列			M			H																																	
工程技术系列			H					M																															
创新创业系列				H																																	H		
专业导论与生涯规划指导							M					H																											
构成基础							M		H																														
服装工艺基础									H				M																										
设计概论			M						H			M																											
中外服装史									H			M																											
服饰速写							H					M																											
服装材料学								M		H																													
时装画技法									M				H																										

课程名称	1					2						3				4			5		6				7			8		9			10				
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	6.4	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2			
下装结构与工艺											M		H							M																	
女装设计										H			M			M																					
女装结构与工艺											M		H							M																	
服装数字化设计表达													M			M							H	M													
服装市场营销								M							H		L																				
立体裁剪											M		H																								
男装设计										H			M			M																					
男装结构与工艺											M		H							M																	
流行趋势与设计														M												H									L		
服装CAD											M												H														
鞋包设计									H					M																							
服饰图案							M							H																							
服饰手工艺														H															H								
面料再造								H						M																							
创意立体裁剪											M					H																					L
服装品牌与产品企划														M			H											M									
服装新零售														H					M																		
服装陈列设计							H						M																								
运动服装设计与实现													H			M																					
非遗文化与创新														M				H										M									
服装鉴赏			H									M																									
配饰设计与工艺							M							H																							
针织服装设计与工艺								H															M														
人物形象设计							H							M																							
时尚视觉营销														M			M								H												
传统印染工艺														M														H									
纤维艺术												H				M																					
服装3D建模技术																		M						H													L
时尚摄影											M							H																			
国际服饰文化																				H	M													H			

课程名称	1					2						3				4			5		6				7			8		9			10		
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	6.4	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	
服装表演与编导															M		H																		
服装专业英语																								H										H	
服装贸易实务								M							M																H				
服装3D设计																	M						H												
服装营销数据分析								M											H																
文献检索与论文写作						M															H														
展示设计实务																	M														H				
时尚买手实务															H													H							
入学教育、军事训练	H																												M						
劳动教育			H			M																													
专业认知实习									H												M										L				
女装系列课程设计															M	H																			
男装系列课程设计															M	H																			
流行趋势与设计实现																H																M			
服装电子商务实务															H						M									M					
服装赛事专题实践																H	M																		
综合设计与展演																	H		L									H	M						
专业实习					M												H							M				L							
毕业实习					M												H								M		M						M		
毕业设计				H													H		M	L						M			M	M					
创新教育实践				H																					M		L	M					M		
毕业教育	M			H	M																														
第二课堂思想成长类		H		M																															
第二课堂社会实践类								H																				M							
第二课堂志愿公益类		H		M																															
第二课堂文体素质类			H			H																													
第二课堂创新创业类				H																														H	

说明：课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示，支撑强度根据该课程支撑的毕业要求指标点的强弱来确定。

五、教学进程

1. 教学时间总体安排（表1）
2. 课程设置及各学期学时分配（表2）
3. 集中性实践教学环节安排（表3）
4. 第二课堂安排（表4）
5. 理论课程与实践课程学时、学分比例（表5）

六、毕业规定

本专业学生修满161.5学分，其中理论课127学分（必修课程修满89学分，选修课程修满38学分），集中性实践环节34.5学分；至少取得第二课堂10学分（其中包含创新教育实践4学分），毕业设计（论文）答辩合格，国家体质测试达标（50分以上），方可毕业。

七、说明

1. 强化学校、企业双主体协同育人机制，采用3+1培养模式，在前3年夯实设计基础、强化专项能力和综合设计能力训练的基础上，大四1年进行企业实务实践和项目，提高学生的综合设计、比赛竞技能力。

2. 体现新文科建设要求。在促进服装与服饰设计专业优化上，紧扣国家软实力建设和文化繁荣发展新需求，紧跟新一轮科技革命和产业变革新趋势，融入了服装3D建模技术、服装3D设计、服装电子商务、服装新零售、非遗文化与创新等课程。

3. 强化实践教学体系，构建了融合“1+X”职业技能证书制度、工作室制、项目案例制、赛展演结合的多元化的实践教学体系。

4. 突出个性化培养。柔性模块化的任选课程（文化艺术素养、专业拓展、企业实务）、“1+X”职业技能等级证书培训和第二课堂多元化的创新创业体系和科研竞赛，给在校大学生的职业发展提供了多元化的选择。

表1 教学时间总体安排表

学年	学期	理论教学		集中性实践教学环节					机动	学期总周数	寒暑假	合计	备注
		授课	考试	入学教育 军事训练	实践环节	毕业实习	毕业设计	毕业教育					
一	1	14	2	2					2	20	5	25	
	2	16	2		2					20	7	27	
二	3	16	1		2					19	5	24	
	4	17	1		2				1	21	7	28	
三	5	17	1		2				1	21	5	26	
	6	15	1		3					19	7	26	
四	7	4			10	6				20	5	25	
	8						14	1	5	20		20	
小计		99	8	2	21	6	14	1	9	160	41	201	
合计		107		44					9	160	41	201	

表2 服装与服饰设计专业课程设置及各学期学时分配表

课程类别	课程名称	学分	学 时			考核类别	各学期周数分配								开课单位	
			总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
							一	二	三	四	五	六	七	八		
公共基础必修课	思想道德修养与法律基础	3	48	40	(8)	考试	3									马院
	中国近现代史纲要	3	48	40	(8)	考试		3								马院
	马克思主义基本原理	3	48	42	(6)	考试			3							马院
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	64	(16)	考试				5						马院
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16	考试			3							马院
	形势与政策	2	32	(32)		考查			0.5	0.5	0.5	0.5				马院
	大学英语(一)	3.5	64	48	16	考试	4									外语
	大学英语(二)	3.5	64	48	16	考试		4								外语
	大学英语(三)	2.5	48	32	16	考试			3							外语
	大学英语(四)	2.5	48	32	16	考试				3						外语
	大学体育(一)	1	32	2	30	考查	2									体育
	大学体育(二)	1	32	2	30	考查		2								体育
	大学体育(三)	1	32	2	30	考查			2							体育
	大学体育(四)	1	32	2	30	考查				2						体育
	军事理论	1.5	32	16	(16)	考查	1									体育
	计算机应用技术	2	32	0	32	考试	2									信管
	职业发展与就业指导	1	16	16		考查						1				双创
	创新创业基础*	2	32	24	8	考查		2								双创
	大学生心理健康教育	1.5	32	20	(12)	考查	1									心理
	劳动教育	0.5	16	8	8	考查		0.5								服装
小 计	43.5	816	502	314		13	11.5	11.5	10.5	0.5	1.5					
通识限选课	学生应在以下课程中选满5个系列的通识限选课程,每个系列选2学分以上的课程,即至少修满10学分。															
	人文社科系列	2	32	32		考查										
	美学教育系列	2	32	32		考查										
	实践技能系列	2	32	32		考查										
	经济管理系列	2	32	32		考查										
	工程技术系列	2	32	32		考查										
	创新创业系列*	2	32	32		考查										
小 计	10	160	160			0	2	2	2	2	2	0	0			
学科专业基础必修课	专业导论与生涯规划指导	1	16	16		考查	1									服装
	构成基础	2.5	64	16	48	考查	4									服装
	服装工艺基础	1.5	40	8	32	考查	2.5									服装
	设计概论	2	32	32		考试	2									服装
	中外服装史★	2	32	32		考试		2								服装
	小 计	9	184	104	80		9.5	2								
专业必修课	服饰速写	2	48	16	32	考查	3									服装
	服装材料学★	2	32	32		考试		2								服装
	时装画技法★	2.5	64	16	48	考查		4								服装
	下装结构与工艺#	3.5	80	32	48	考查		5								服装
	女装设计★	2.5	64	16	48	考查			4							服装
	女装结构与工艺★#	4.5	96	48	48	考试			6							服装
	服装数字化设计表达	3	64	32	32	考查			4							服装
	立体裁剪★	2.5	64	16	48	考试				4						服装
	男装设计★	2	48	16	32	考查				3						服装
	男装结构与工艺★#	3.5	80	32	48	考试				5						服装
	流行趋势与设计**★	2	48	16	32	考试					3					服装
	服装市场营销★	2	32	32		考试					2					服装
	服装CAD★	2.5	64	16	48	考试					4					服装
	鞋包设计*	2	48	16	32	考查					3					服装
小 计	36.5	832	336	496		3	11	14	12	12						
专	学生应该修满18学分的限选课程															

业 限 选 课	服饰图案	1.5	40	8	32	考查		2.5							服装
	服饰手工艺	2	48	16	32	考查				3					服装
	面料再造	1.5	40	8	32	考查				2.5					服装
	创意立体裁剪*	2	48	16	32	考查				3					服装
	服装品牌与产品企划★	2	48	16	32	考试						3			服装
	服装新零售	2	48	16	32	考查						3			服装
	服装陈列设计	2.5	64	16	48	考试						4			服装
	运动服装设计与实现*	2.5	64	16	48	考试						4			服装
	非遗文化与创新*	2	48	16	32	考查						3			服装
小计	18	448	128	320			2.5		3	5.5	17				
专 业 任 选 课	学生应在以下专业任选课中选修10学分														
	模块一：专业拓展														
	服装鉴赏	2	32	32		考查					2				服装
	服装专业英语	2	32	32		考查				2					服装
	人物形象设计	2	48	16	32	考查				3					服装
	国际服饰文化	2	32	32		考查					2				服装
	服装3D建模技术*▲	2	48	16	32	考查					3				服装
	服装表演与编导	1.5	32	16	16	考查					2				服装
	文献检索与写作	1.0	24	8	16	考查						5			服装
	纤维艺术设计	1.5	40	8	32	考查						8			服装
	服装3D设计▲	2	48	16	32	考查						10			服装
	模块二：企业实务														
	时尚视觉营销▲	2	32	32		考查					2				服装
	传统印染工艺	1.5	40	8	32	考查					2				服装
	针织服装设计实务	2	48	16	32	考查					3				服装
	配饰设计实务	1.5	40	8	32	考察						2			服装
	时尚买手实务*▲	2	48	16	32	考查						3			服装
	服装贸易实务*▲	1.5	32	16	16	考查						2			服装
	服装营销数据分析	1.0	24	6	24	考查							5		服装
	展示设计实务	1.5	40	8	32	考查							8		服装
时尚摄影	2	48	16	32	考查							10		服装	
小计	10	240	80	160						6	3	20			
合计	127	2680	1310	1370		29	29	27.5	27.5	26	27	20	0		

创新创业课程标注*（创新创业课程或融合创新创业的课程），校企合作课程▲，专业核心课程★，课证融通课程#。

表3 集中性实践教学环节安排

实践性教学环节名称	学分	周数	开课学期	备注
入学教育、军事训练	2	2	1	
劳动教育实践	0.5	1	2	穿插安排
专业认知实习▲	1	1	2	对接海博会、时装周等活动，进行认知性实习。
女装系列课程设计	2	2	3	项目设计
男装系列课程设计	2	2	4	项目设计
流行趋势与设计实现	2	2	5	结合1+X职业技能等级证书考试
综合设计与展演▲	3	4	6	结合企业实际开发项目，模拟企业产品开发流程，采用工作室制，校企导师共同指导。
服装电子商务实务*	2	3	7	
服装赛事专题实践▲	2	3	7	对接企业项目或者专业赛事进行。
专业实习▲	2	3	7	
毕业实习▲	4	6	7	对接企业工作岗位，可结合假期进行。
毕业设计	8	14	8	
创新教育实践*	4		1-8	按闽南理工学院创新教育学分管理办法认定
毕业教育*	0	1	8	
合计	34.5	44		

创新创业课程标注*（创新创业课程或融合创新创业的课程），校企合作课程▲。

表4 第二课堂课程体系构成及安排表

课程类别	序号	课程内容要求			小计 学分
		项目名称	学分	学时	
思想成长类	1	家国情怀名著阅读	1.0	20	2
	2	名人传记榜样力量	1.0	20	
	3	大国工匠行业（职业）精神	1.0	20	
社会实践类	4	服装行业发展（服饰非遗）社会调查	1.0	20	2
	5	服装品牌企业生产实践	1.0	20	
	6	服装类专项（海博会）社会实践	1.0	20	
志愿公益类	7	石狮社区社会志愿服务	1.0	20	1
	8	学院学科建设活动志愿服务	1.0	20	
	9	闽南服装产业专项活动志愿服务	1.0	20	
文体素质类	10	文艺会演观摩	1.0	20	1
	11	体育健身活动体验	1.0	20	
	12	综合素养活动专项	1.0	20	
创新创业类 (竞赛科研)	13	综合类竞赛科研项目	1.0	20	2
	14	计算机类竞赛科研项目	1.0	20	
	15	服装专业类竞赛科研项目	1.0	20	
	16	论文专利类创新成果	1.0	20	
创新创业类 (技能证书)	17	通用类证书考取项目	1.0	20	2
	18	计算机类证书考取项目	1.0	20	
	19	服装专业类证书考取（技能测试）项目	1.0	20	
合计			10	320	10

说明：1. 第二课堂学分认定结合学校创新创业相关文件执行；2. 第二课堂学分认定结合服装与服饰设计专业建设教学改革实际进行；3. 涉及学分认定由专业教研室出具细则并负责解释。

表5 理论课程与实践课程学时、学分比例表

课程类别		学分 数	学时数			占课内总学时（%）		占课内总学分（%）		
			总学时	理论	实践					
课 内 教 学	必 修	公共基础课	43.5	808	502	306	30.24	68.25	34.25	70.08
		学科基础课	9	184	104	80	9.28		7.09	
		专业课	36.5	832	336	496	28.73		28.74	
	选 修	通识限选	10	160	160	0	6.00	31.75	7.87	29.92
		专业限选	18	448	128	320	16.77		14.18	
		专业任选	10	240	80	160	8.98		7.87	
小计		127	2672	1310	1362	100		100		
集中性实践		34.5	690							
合计		161.5	3362							
其 中	创新创业教育	12	240	占总学分(%)：7.43		占总学时(%)：7.14				
	课内、集中性实践	79.5	2052	占总学分(%)：49.23		占总学时(%)：61.04				
第二课堂		10								