

2021版产品设计专业人才培养方案

一、专业基本信息

1. 专业名称及专业代码

专业名称：产品设计。

专业代码：130504。

2. 学制与修业年限

标准学制为4年，实行3-6年弹性修业年限。

3. 授予学位

艺术学学士学位。

二、培养目标

本专业坚持以德树人为根本任务，面向福建鞋服产业和文化创意产业，培养具有强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的审美判断、系统的专业知识，掌握鞋包时尚产品和文化创意产品设计基础理论知识，具备设计开发、生产组织及品牌营销、工程实践和创新能力，适应鞋包时尚产品和文化创意产品市场化、数字化和时尚潮流发展趋势，具有团队合作精神，能在鞋包时尚产品和文化创意产品开发和技术管理等岗位，从事产品开发、生产组织、技术管理及设计营销等工作，适应我国社会主义现代化建设需要的高层次、应用型艺术设计专门人才，以及适应国家社会经济文化发展多种需要的复合型应用人才。

本专业学生毕业后，经过五年左右的工作或学习深造，应达到：

1. 具有社会主义核心价值观，具有一定的批判性思维能力，具有较高的艺术鉴赏能力和人文艺术修养；熟悉相关的专业法律、法规和行业标准，并能够自觉遵守。

2. 能够应用本专业相关理论、专业技能、现代信息技术，解决产品相关领域的设计研发和生产管理等实际问题，胜任鞋包时尚产品与文化创意产品开发和技术管理等方面的工作，并成为岗位技术骨干。

3. 具有一定的创新能力和创业实践能力，通过一系列的产品设计研发经历，能够进行产品改良性和开发性设计。

4. 具有一定的团队合作协调能力和管理能力，能够在设计团队中有效发挥不同角色的组织和协调作用，能够应对突发事件；具备产品设计行业的宽阔视野，能够与客户、同行及消费者进行有效沟通和交流。

5. 具有创新发展能力；了解大数据、人工智能、移动互联网等现代科技发展趋势与时尚文化流行趋势，适应地方经济新业态和新经营模式的发展需要。

三、毕业要求

（一）产品设计专业的毕业要求

1. 具有坚定的政治方向、良好的思想品德和健全的人格、正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观；养成良好和科学文化素质；具有法律意识、诚信意识、责任意识和职业道德。

2. 了解人文社会科学基础知识,掌握产品设计专业基础理论知识和专业核心知识,能够运用其理论和方法解决产品设计及其相关的设计问题。

3. 掌握产品设计创意与表达的基本方法,能够应用产品设计相关基本原理和创新设计理念与方法进行产品创意和设计表达。

4. 能够针对鞋包时尚产品和文化创意产品等相关需求提出设计方案,并能够实现项目与品牌的策划、组织、服务、实施与运营等。

5. 能够运用艺术、人文社会科学的理论和方法,基于设计心理学、设计思维、创新思维,通过信息采集、综合和分析,观察和研究产品设计规律和设计表现方法问题,并得到合理有效的结论。

6. 能够使用计算机技术、现代信息技术和数字图形建构技术,解决产品设计领域的实际设计问题,并能够理解其局限性。

7. 能够基于产品设计相关背景知识,进行分析和评价鞋包时尚产品和文化创意产品等设计项目(方案)对于社会、环境等的影响,并理解应承担的责任。

8. 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色,具有团队意识和协作精神。

9. 具备良好的信息表达(语言、文字、图形、多媒体、外语等)沟通能力;具备一定的国际视野,能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

10. 具有信息获取和自我学习能力,具备持续学习和适应社会发展和岗位需求变化能力。

(二) 产品设计专业的毕业要求指标点

毕业要求	毕业要求分解指标点
1	1.1 具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格,热爱祖国,热爱人民,拥护中国共产党的领导;了解国情社情民情,践行社会主义核心价值观。
	1.2 具有正确的世界观、人生观、价值观;社会责任感和积极向上的人生态度。
	1.3 养成一定的科学素养、人文素养、艺术素养。
	1.4 能正确认识和理解设计师的职业性质与社会责任、职业规范与道德规范,具有法律意识、诚信意识和职业道德。
2	2.1 掌握文学、哲学、体育学等人文社会科学基础理论与方法,初步具备一定的文学素养和哲学思辨能力,并具有健康的体魄,身体指标达到国家要求。
	2.2 掌握美学、艺术学、设计学等基础知识,具有一定的美术鉴赏能力和艺术审美能力,形成正确的审美观,能够对设计的审美价值进行评价。
	2.3 了解专业相关的自然科学、工程技术等跨学科的基本知识。
	2.4 了解产品设计的基本原理和方法,系统掌握设计理论知识。
	2.5 掌握手绘表现技法、模型制作与工艺、计算机辅助设计等核心知识。
	2.6 了解设计学研究对象的基本特性和国内外最重要的理论前沿和研究动态。
3	3.1 能学习和运用多学科的知识和方法,创造性地提出设计解决方案与产品实现方案。
	3.2 综合运用产品手绘、计算机技术、现代加工技术,确切表达产品形态等相关信息。
	3.3 掌握产品设计的一般流程和方法,具备良好的设计、生产、营销和创新能力。

毕业要求	毕业要求分解指标点
4	4.1 具有针对明确的市场定位提出设计理念、确定设计目标并能够对设计方案进行初步评价的能力。
	4.2 基本熟悉鞋包时尚产业和文化创意产业等领域设计项目的组织形式、实施流程、管理方法和企业运营模式，基本具备艺术设计项目的策划、组织与实施能力。
	4.3 基本掌握创新创业创造的基本方法，具备一定的创新、创业和创造的实践能力。
5	5.1 掌握文献检索、设计调查和数据分析等基本技能，能够从用户角度对现有产品进行分析和研究。
	5.2 能够针对具体产品设计研发问题，选择研究路线，设计实施方案。
	5.3 能够正确处理和分析实施结果，并通过信息综合得出合理有效的结论。
6	6.1 能够选择与使用恰当的手绘工具，快速表达产品设计意图。
	6.2 掌握计算机辅助设计软件和 3D 打印方法，能够利用其在提高设计效率和质量。
	6.3 可用 1 门外语进行学术检索与信息交流活动。
7	7.1 了解产品设计领域相关的行业标准体系、设计流行趋势和法律法规，理解社会、行业、法律对产品设计活动的要求。
	7.2 能够分析和评价鞋包时尚产业和文化创意产业等领域设计方案对社会、文化、审美、环境等的影响，并理解应承担的责任。
	7.3 基本掌握在设计中处理设计与社会可持续发展中矛盾的方法，能够有效运用可持续设计理念。
8	8.1 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，在团队中独立或合作开展工作，承担相应责任。
	8.2 具备团队合作意识，能够主动与团队成员共享信息、倾听团队成员意见，协调开展工作。
9	9.1 具备利用产品设计方案、模型、文献、产品设计语言手段，就产品设计相关问题，进行学术交流和沟通，准确表达自己的观点。
	9.2 了解产品设计领域的国际发展趋势和研究热点，具备跨文化背景下就专业问题进行基本沟通和交流的能力。
	9.3 具有参与社会性传播、普及和应用设计知识的能力。
10	10.1 能认识到社会在不断发展，设计新业态和新模式不断变化，理解终身学习的必要性，养成良好的学习习惯，具有自主学习和自我提升能力的意识，不断适应社会发展。
	10.2 掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径，养成良好的思考、归纳、分析能力，能够通过学习不断提高、适应发展与变化。

(三) 毕业要求与培养目标的支撑关系矩阵图

毕业要求 \ 培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
1. 品德修养	●			○	
2. 知识结构		●	○		
3. 创意与表达		●	●		
4. 方案与实施		●	●		
5. 应用与研究			●		●
6. 工具应用		○	●		
7. 设计与社会	○		●		
8. 团队协作	○			●	
9. 沟通交流				●	○
10. 自主学习			●		●

说明：● 表示毕业要求与培养目标有强支撑关系，○ 表示毕业要求与培养目标有中支撑关系。

四、课程体系

1. 主干学科

设计学。

2. 核心课程

设计概论、结构素描、构成设计、工业设计史、人机工程学、产品速写、产品设计色彩、计算机二维辅助设计、计算机三维辅助设计、产品制图与CAD、材料与工艺基础、产品效果图技法、产品设计程序与方法、产品设计调查与研究方法、产品模型与制作工艺、3D打印技术。

3. 主要实践性教学环节

(1) 专业实践环节

专业考察

(2) 专业实习环节

专业认知实习、校企联合项目实习、生产实习、毕业实习

(3) 专业课程设计及实训环节

运动鞋设计课程设计、文创产品设计课程设计、智能化产品设计课程设计、赛事专题设计、毕业设计等

4. 课程体系构成

课程体系由通识教育类、艺术设计学科基础类、专业教育类、实践类四类课程构成。总学时 3320学时，总学分 161.5学分。

理论教学体系

通识教育类包括公共基础必修课程和通识类限选课程二个模块。

公共基础必修课程模块：包括思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理、职业发展与就业指导、大学英语、大学体育、劳动教育、创新创业基础等必修课程，共808学时，43.5学分（其中创新创业基础课程32学时，2学分；劳动教育0.5学分）。

通识类限选课程模块：包括人文社会科学系列、美学教育系列（必选）、实践技能系列、经济管理系列、工程技术系列和创新创业系列（必选），每个系列选 2 学分以上的课程，即至少修满 10 学分。

艺术设计学科基础类课程：共384学时，19学分。主要有设计理论基础类、设计方法基础类、二维设计软件类课程。

设计理论基础类课程：专业导论与生涯规划指导、设计概论、工业设计史；

设计表达基础类课程：结构素描、构成设计、产品速写、产品设计色彩；

设计方法基础类课程：人机工程学；二维设计软件类课程：计算机二维辅助设计-Photoshop、计算机二维辅助设计-Illustrator。

专业教育类课程：

① 必修模块：共计672学时，29学分。主要有三维设计软件类、工科类、产品设计原理类、产品设计表达类、产品创意设计类课程。

三维设计软件类课程：计算机三维辅助设计基础（Rhino）、计算机三维辅助设计应用（Rhino）、鞋类CAD；

工科类课程：产品制图与CAD、产品机械原理；

产品设计原理类课程：产品设计程序与方法、产品设计调查与研究方法；

产品设计表达类课程：产品效果图技法、材料与工艺基础、产品模型与制作工艺、3D打印技术；

产品创意设计类课程：运动鞋一体化设计、产品交互设计。

② 限选模块：共计432学时，18学分。主要有时尚产品设计类、文创产品设计类、视觉传达设计类课程。

时尚产品设计类课程：鞋包产品设计与制作、皮鞋一体化设计、首饰设计；

文创产品设计类课程：陶艺设计、文创产品设计、智能化产品设计；

视觉传达设计类课程：字体与版式设计、产品包装设计。

③ 任选模块：共计208学时，10学分。主要有视觉传达设计拓展类、生活产品设计类、设计法律与写作类、校企共建类课程。

视觉传达设计拓展类课程：产品摄影、VI设计、产品展示设计，虚拟仿真设计；

生活产品设计类课程：家具设计、箱包产品设计与制作、辅料设计；

设计法律与写作类课程：知识产权保护、文献检索与论文写作、专业英语等任选课程；

校企共建类课程：市场营销、品牌企划、产品技术管理、设计管理。

个性化培养课程：包括通识限选的跨学科选修课程人文社科系列、艺术修养系列、实践技能系列、经济管理系列、工程技术系列、创新创业系列2学分和第二课堂的创新教育实践 4 学分。

实践教学体系

实践能力培养体系由集中实践课程和第二课堂教育两部分组成。

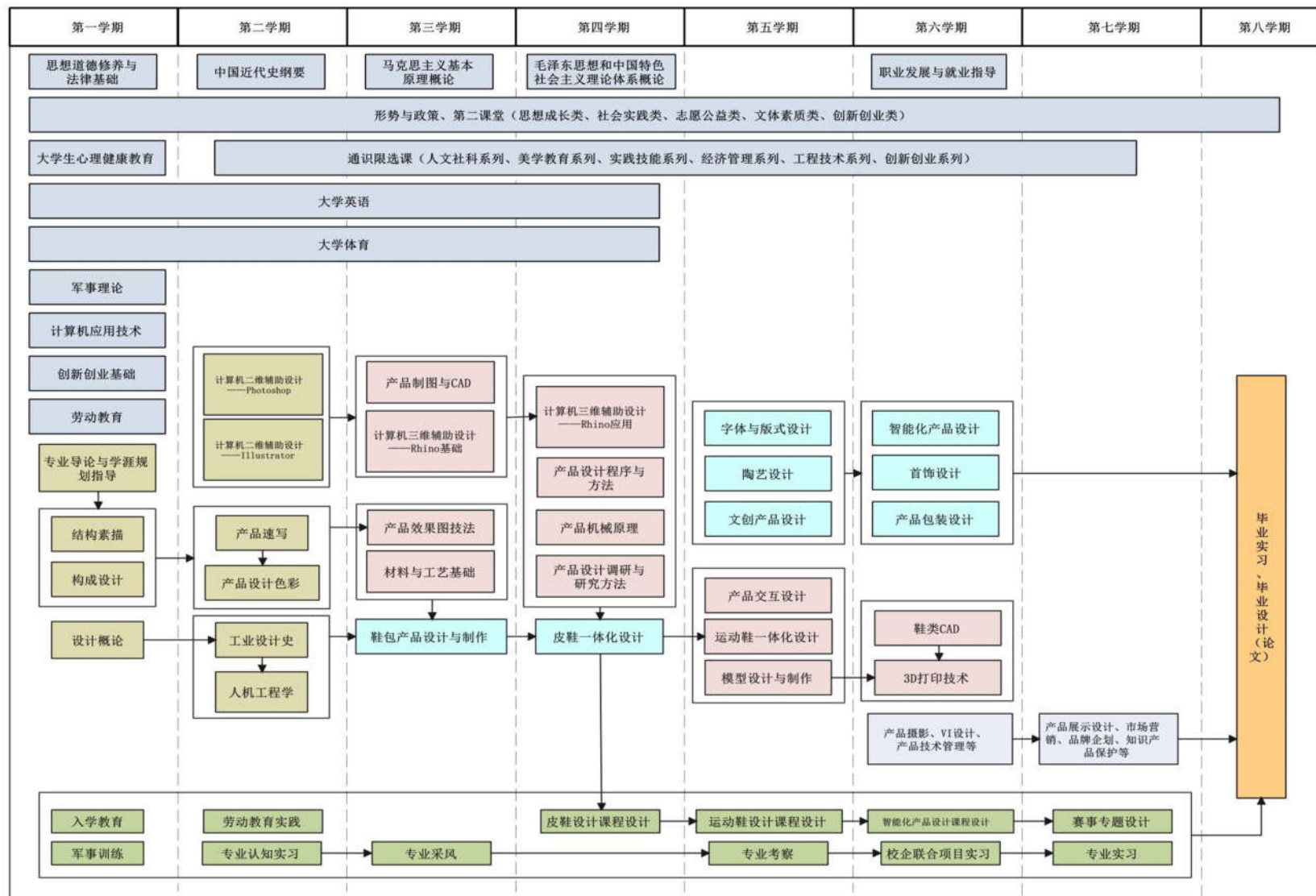
1) 集中实践课程包括：

①校内集中实践：入学教育、军事训练、劳动教育实践、皮鞋设计课程设计、运动鞋设计课程设计、智能化产品设计课程设计、赛事专题设计；

②校外集中实践课程：专业认知实习、专业考察、生产实习、创新实践、毕业教育。共计39周，31.5学分（含课外创新实践学分4学分）。

2) 第二课堂实践教育包括：思想成长类、社会实践类、志愿公益类、文体素质类、创新创业类（竞赛科研）五类课程，共10学分。

5. 课程体系拓扑图



6. 毕业要求实现矩阵

	毕业要求	指标点分解	支持指标点的相关课程
1	具有坚定的政治方向、良好的思想品德和健全的人格、正确的世界观、人生观和价值观,自觉践行社会主义核心价值观;养成良好和科学文化素质;具有法律意识、诚信意识、责任意识和职业道德。	1.1 具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格,热爱祖国,热爱人民,拥护中国共产党的领导;了解国情社情民情,践行社会主义核心价值观。	思想道德修养与法律基础、中国近代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业发展与就业指导、劳动教育
		1.2 具有正确的世界观、人生观、价值观;社会责任感和积极向上的人生态度。	思想道德修养与法律基础、中国近代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业发展与就业指导、创新创业基础、军事理论、大学生心理健康教育、劳动教育
		1.3 养成一定的科学素养、人文素养、艺术素养。	人文社科系列、美学教育系列、实践技能系列、经济管理系列、创新创业系列、第二课堂思想成长类、第二课堂社会实践类、第二课堂志愿公益类、第二课堂文体素质类
		1.4 能正确认识和理解设计师的职业性质与社会责任、职业规范与道德规范,具有法律意识、诚信意识和职业道德。	思想道德修养与法律基础、职业发展与就业指导、创新创业基础、劳动教育、社会实践、入学教育、军事训练、专业导论与生涯规划指导
2	了解人文社会科学基础知识,掌握产品设计专业基础理论知识和专业核心知识,能够运用其理论和方法解决产品设计及其相关的设计问题。	2.1 掌握文学、哲学、体育学等人文社会科学基础理论与方法,初步具备一定的文学素养和哲学思辨能力,并具有健康的体魄,身体指标达到国家要求。	思想道德修养与法律基础、中国近代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、大学体育、军事理论、大学生心理健康教育、人文社科系列、美学教育系列、劳动教育实践、第二课堂思想成长类、第二课堂社会实践类、第二课堂创新创业类
		2.2 掌握美学、艺术学、设计学等基础知识,具有一定的美术鉴赏能力和艺术审美能力,形成正确的审美观,能够对设计的审美价值进行评价。	美学教育系列、第二课堂创新创业类、结构素描、构成设计、设计概论、工业设计史、人机工程学
		2.3 了解专业相关的自然科学、工程技术等跨学科的基本知识。	计算机应用技术、经济管理系列、社会实践、产品机械原理
		2.4 了解产品设计的基本原理和方法,系统掌握设计理论知识。	设计概论、工业设计史、人机工程学、产品设计程序与方法
		2.5 掌握手绘表现技法、模型制作与工艺、计算机辅助设计等核心知识。	构成设计、产品速写、产品设计色彩、计算机二维辅助设计-Photoshop、计算机二维辅助设计-Illustrator、产品制图与CAD、计算机三维辅助设计基础(Rhino)、材料与工艺基础、产品效果图技法、计算机三维辅助设计应用(Rhino)、产品模型与制作工艺
		2.6 了解设计学研究对象的基本特性和国内外最重要的理论前沿和研究动态。	人机工程学、产品设计程序与方法、3D打印技术
3	掌握产品设计创意与表达的基本方法,能够应用产品设计相关基本原理和创新设计理念与方法进行产品创意和设计表达。	3.1 能学习和运用多学科的知识和方法,创造性地提出设计解决方案与产品实现方案。创新能力。	鞋包产品设计与制作、文创产品设计、首饰设计、箱包设计与制作、辅料设计
		3.2 综合运用产品手绘、计算机技术、现代加工技术,确切表达产品形态等相关信息。	3D打印技术、鞋包产品设计与制作、陶艺设计、文创产品设计、智能化产品设计、首饰设计
		3.3 掌握产品设计的一般流程和方法,具备良好的设计、生产、营销和创	皮鞋一体化设计、陶艺设计、文创产品设计、智能化产品设计、箱包设计与制作、皮鞋一体化设

	毕业要求		指标点分解	支持指标点的相关课程
			新能力。	计、陶艺设计
4	能够针对鞋包时尚产品和文化创意产品等相关需求提出设计方案,并能够实现项目与品牌的策划、组织、服务、实施与运营等。	4.1	具有针对明确的市场定位提出设计理念、确定设计目标并能够对设计方案进行初步评价的能力。	产品设计程序与方法、产品设计调查与研究方法、运动鞋一体化设计、3D 打印技术、皮鞋一体化设计、文创产品设计、智能化产品设计、首饰设计、箱包设计与制作、VI 设计、辅料设计、运动鞋设计课程设计、文创产品设计课程设计、智能化产品设计课程设计
		4.2	基本熟悉鞋包时尚产业和文化创意产业等领域设计项目的组织形式、实施流程、管理方法和企业运营模式,基本具备艺术设计项目的策划、组织与实施能力。	运动鞋一体化设计、皮鞋一体化设计、辅料设计、运动鞋设计课程设计、文创产品设计课程设计、智能化产品设计课程设计
		4.3	基本掌握创新创业创造的基本方法,具备一定的创新、创业和创造的实践能力。	创新创业基础、社会实践、入学教育、军事训练、专业导论与生涯规划指导、创新实践
5	能够运用艺术、人文社会科学的理论和方法,基于设计心理学、设计思维、创新思维,通过信息采集、综合和分析,观察和研究产品设计规律和设计表现方法问题,并得到合理有效的结论。	5.1	掌握文献检索、设计调查和数据分析等基本技能,能够从用户角度对现有产品进行分析和研究。	运动鞋一体化设计、皮鞋一体化设计、智能化产品设计、文献检索与论文写作、运动鞋设计课程设计、文创产品设计课程设计、智能化产品设计课程设计、毕业设计(论文)、运动鞋一体化设计
		5.2	能够针对具体产品设计研发问题,选择研究路线,设计实施方案。	运动鞋一体化设计、皮鞋一体化设计、产品包装设计、智能化产品设计、产品摄影、VI 设计、产品展示设计、运动鞋设计课程设计、文创产品设计课程设计、智能化产品设计课程设计、毕业设计(论文)、运动鞋一体化设计、皮鞋一体化设计、产品包装设计、智能化产品设计
		5.3	5.3 能够正确处理和分析实施结果,并通过信息综合得出合理有效的结论。	运动鞋一体化设计、皮鞋一体化设计、文创产品设计、智能化产品设计、首饰设计、箱包设计与制作、运动鞋设计课程设计、文创产品设计课程设计、智能化产品设计课程设计、毕业设计(论文)、运动鞋一体化设计
6	能够使用计算机技术、现代信息技术和数字图形建构技术,解决产品设计领域的实际问题,并能够理解其局限性。	6.1	能够选择与使用恰当的手绘工具,快速表达产品设计意图。	构成设计、产品速写、产品设计色彩、产品效果图技法、鞋包产品设计与制作
		6.2	掌握计算机辅助设计软件和 3D 打印方法,能够利用其在提高设计效率和质量。	计算机应用技术、计算机二维辅助设计-Photoshop、计算机二维辅助设计-Illustrator、产品制图与 CAD、计算机三维辅助设计基础(Rhino)、材料与工艺基础、计算机三维辅助设计应用(Rhino)、产品交互设计、3D 打印技术、鞋类 CAD、陶艺设计、产品摄影、家具设计、产品展示设计
		6.3	可用 1 门外语进行学术检索与信息交流活动。	大学英语、专业英语、文献检索与论文写作、毕业设计(论文)
7	能够基于产品设计相关背景知识,进行分析和评价鞋包时尚产品和文化创意产品等设计项目(方案)对于社会、环境等的影响,并理解应	7.1	了解产品设计领域相关的行业标准体系、设计流行趋势和法律法规,理解社会、行业、法律对产品设计活动的要求。	3D 打印技术、产品技术管理、市场营销、品牌企划、知识产权保护
		7.2	能够分析和评价鞋包时尚产业和文化创意产业等领域设计方案对社会、文化、审美、环境等的影响,并理解应承担的责任。	产品技术管理、市场营销、品牌企划、知识产权保护、设计管理、赛事专题设计、毕业设计(论文)

	毕业要求	指标点分解	支持指标点的相关课程
	承担的责任。	7.3 基本掌握在设计中处理设计与社会可持续发展中矛盾的方法，能够有效运用可持续设计理念。	产品包装设计、产品技术管理、家具设计、赛事专题设计、毕业设计（论文）
8	能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具有团队意识和协作精神。	8.1 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，在团队中独立或合作开展工作，承担相应责任。	实践技能系列、社团活动、技术（技能）等级证书 劳动教育实践、第二课堂文体素质类、产品技术管理、设计管理、专业考察、生产实习、毕业实习
		8.2 具备团队合作意识，能够主动与团队成员共享信息、倾听团队成员意见，协调开展工作。	实践技能系列、社团活动、劳动教育实践、市场营销、品牌企划、设计管理、专业考察、生产实习 毕业实习
9	具备良好的信息表达（语言、文字、图形、多媒体、外语等）沟通能力；具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	9.1 具备利用产品设计方案、模型、文献、产品设计语言手段，就产品设计相关问题，进行学术交流和沟通，准确表达自己的观点。	专业考察、赛事专题设计、生产实习、毕业实习 毕业设计（论文）、毕业教育
		9.2 了解产品设计领域的国际发展趋势和研究热点，具备跨文化背景下就专业问题进行基本沟通和交流的能力。	大学英语、专业英语、文献检索与论文写作、知识产权保护、专业考察、赛事专题设计、毕业教育
		9.3 具有参与社会性传播、普及和应用设计知识的能力。	第二课堂志愿公益类、第二课堂文体素质类、产品交互设计、市场营销、品牌企划、设计管理、专业考察、生产实习、毕业实习
10	具有信息获取和自我学习能力，具备持续学习和适应社会发展和岗位需求变化能力。	10.1 能认识到社会在不断发展，设计新业态和新模式不断变化，理解终身学习的必要性，养成良好的学习习惯，具有自主学习和自我提升能力的意识，不断适应社会发展。	形势与政策、职业发展与就业指导、创新创业基础 劳动教育、实践技能系列、社会实践、社团活动 创意创新创业讲座、第二课堂志愿公益类、第二课堂文体素质类、第二课堂创新创业类、专业导论与生涯规划指导、创新实践、毕业教育
		10.2 掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径，养成良好的思考、归纳、分析能力，能够通过学习不断提高、适应发展与变化。	职业发展与就业指导、创新创业系列、学科竞赛及专业技能比赛、创意创新创业讲座、入学教育、军事训练、第二课堂思想成长类、专业导论与生涯规划指导、生产实习、创新实践、毕业实习、毕业设计（论文）、毕业教育

6-1. 课程体系与毕业要求对应关系矩阵

毕业要求指标点 课程名称	1				2						3			4			5			6			7			8		9			10		
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	
思想道德修养与法律基础	H	H		M	M																												
中国近代史纲要	H	H			M																												
马克思主义基本原理	H	H			H																												
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H			H																												
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H			H																												
形势与政策	H	H			M																											M	
职业发展与就业指导	M	M		H																												H	H
创新创业基础				H												H																H	
大学英语					H																	M										H	
大学体育		M			H																												
军事理论	M	M			M																												
计算机应用技术							H														M												
大学生心理健康教育	H	H			M																												
劳动教育	M	H		H																												L	
人文社科系列			H		H																												
美学教育系列			H		H	H																											
实践技能系列			M																								H	M				H	
经济管理系列			H				M																										
创新创业系列			H																														H
社会实践				H			M									H																H	
社团活动																											H	H				H	
学科竞赛及专业技能比赛								H		M																						M	
技术（技能）等级证书																											H					M	
创意创新创业讲座																																H	M
入学教育、军事训练				H												H																H	
劳动教育实践	H	H			H																						M	M					

毕业要求指标点 课程名称	1				2						3			4			5			6			7			8		9			10	
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2
第二课堂思想成长类	M		H		M																											M
第二课堂社会实践类	M	M	H		M																											
第二课堂志愿公益类	M	M	H																											M	H	
第二课堂文体素质类																										M				H	L	
第二课堂创新创业类					H	M																									M	
专业导论与生涯规划指导				M																											H	L
设计概论						H		H																								
结构素描						M			H											M												
构成设计						M			H											M												
工业设计史						H		H																								
人机工程学						M		H		M																						
产品速写									H			M								H												
产品设计色彩									H			M								H												
计算机二维辅助设计-Photoshop									H			M									H											
计算机二维辅助设计-Illustrator									H			M									H											
产品制图与CAD									H			M									H											
计算机三维辅助设计基础(Rhino)									H			M									M											
材料与工艺基础									H			M									H											
产品效果图技法									H			M								H												
产品设计程序与方法								H		M				M																		
计算机三维辅助设计应用(Rhino)									H			M									H											
产品设计调查与研究方法														M			H		M													
产品机械原理							H											M														
产品交互设计																		H			M									H		
产品模型与制作工艺									H									M														
运动装备设计													H	H			M	H	M													

毕业要求指标点 课程名称	1				2						3			4			5			6			7			8		9			10		
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	
3D打印技术										H		H		M							H		M										
鞋类CAD													M								H												
鞋包产品设计与制作											H	H								H													
时尚产品设计														M	H			H	M														
陶艺设计												H	H								H												
字体与版式设计											H			M																			
文创产品设计												H		M	H		M	H															
产品包装设计																		H								H							
智能化产品设计														H			M	H	M														
首饰设计											H	H		H					M														
产品摄影																		H			M												
箱包设计与制作											H		L	H					M														
VI设计														M				H															
产品技术管理																							H		L	M							
辅料设计											H			H	M																		
虚拟仿真设计																																	
家具设计																					H				H								
专业英语					M																	H								H			
产品展示设计																		H			M												
市场营销																								H				M			M		
品牌企划																								H				M			L		
文献检索与论文写作																	H					H								H			
知识产权保护																								H	H					M			
设计管理																											H	H			M		
专业认知实习																											H	H			M		
运动装备创意设计														M	M		H	H	H														
专业考察																											H	H			M		

毕业要求指标点 课程名称	1				2						3			4			5			6			7			8		9			10	
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2
智能化产品创新设计														M	M		H	H	H													
校企联合项目实习																																
赛事专题设计																								H	H			H	H			
生产实习																										M	M			H		H
创新实践																H															M	H
毕业实习																										H	H	M		M		H
毕业设计（论文）																	H	H	H			H		M	H			M				M
毕业教育																												M	M		H	H

说明：课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示，支撑强度根据该课程支撑的毕业要求指标点的强弱来确定。

五、教学进程

1. 教学时间总体安排（表1）
2. 课程设置及各学期学时分配（表2）
3. 集中性实践教学环节安排（表3）
4. 第二课堂安排（表4）
5. 理论课程与实践课程学时、学分比例（表5）

六、毕业规定

本专业学生修满161学分，其中理论课129.5学分（必修课程修满91.5学分，选修课程修满38学分），集中性实践环节31.5学分；取得至少10个第二课堂学分（其中包含创新教育实践4学分计入总学分），毕业论文答辩合格，国家体质测试达标（50分以上），方可毕业。

七、说明

1. 本专业课程体系中，将“数字创意建模（高级）职业技能证书”、“鞋类设计与制作（高级）职业技能证书”、“文创产品数字化设计（高级）职业技能证书”等职业技术证书相关培训内容纳入了部分专业课程的教学体系中（在表2中标注课程），并通过第二课堂给予强化，力求使学生具备本专业相关的职业技能证书能力，体现“1+X”课证融通的能力要求。

2. 采取双师工作室、校企共同授课等多元化培养模式，深化产教融合和校地融合，强化实践育人功能。

3. 第二课堂课程体系构成及安排表（表4）中的创新创业类学分取得途径重点关注考取专业相关的职业资格证书情况（建议：数字创意建模（高级）职业技能证书、鞋类设计与制作（高级）职业技能证书等）和参加专业相关的学科竞赛、大学生创新创业训练计划项目情况。

4. 体现新文科建设要求。紧扣国家软实力建设和文化繁荣发展新需求，紧跟新一轮科技革命和产业变革新趋势，深化艺工结合和艺科融合，课程体系中融入了产品机械原理、运动鞋一体化设计、智能化产品设计、3D打印技术等相关跨学科和跨专业的课程。

表1 教学时间总体安排表

学年	学期	理论教学		集中性实践教学环节					机动	学期总周数	寒暑假假期	合计	备注
		授课	考试	入学教育 军事训练	实践环节	毕业实习	毕业设计	毕业教育					
一	1	14	2	2					2	20	5	24	
	2	16	2		2					20	7	27	
二	3	16	2		1					19	5	24	
	4	16	2		2				1	21	7	28	
三	5	16	1		3				1	21	5	26	
	6	16	1		2					19	7	26	
四	7	8			8	4				20	5	25	
	8					2	14	1	3	20		20	
小计		102	10	2	18	6	14	1	7	160	41	201	
合计		112		41					7	160	41	201	

表2 产品设计专业课程设置及各学期学时分配表

课程类别	课 程 名 称	学 分	学 时			考核类别	各学期周数分配								开课单位
			总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							一	二	三	四	五	六	七	八	
公共基础必修课	思想道德修养与法律基础	3	48	40	(8)	考试	3								马院
	中国近现代史纲要	3	48	40	(8)	考试		2							马院
	马克思主义基本原理	3	48	42	(6)	考试			3						马院
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	(16)	考试			3						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	64	(16)	考试				4					马院
	形势与政策	2	32	32		考查			0.5	0.5	0.5	0.5			马院
	职业发展与就业指导	1	16	16		考查						1			双创
	创新创业基础*	2	32	24	8	考查		2							双创
	大学英语（一）	3.5	64	48	16	考试	4								服装
	大学英语（二）	3.5	64	48	16	考试		4							外语
	大学英语（三）	2.5	48	32	16	考试			3						外语
	大学英语（四）	2.5	48	32	16	考试				3					外语
	大学体育（一）	1	32	2	30	考查	2								外语
	大学体育（二）	1	32	2	30	考查		2							体育
	大学体育（三）	1	32	2	30	考查			2						体育
	大学体育（四）	1	32	2	30	考查				2					体育
	军事理论	1.5	32	16	16	考查	2								体育
	计算机应用技术	2	32	0	32	考试	2								体育
	大学生心理健康教育	1.5	32	20	12	考查	2								信管
	劳动教育	0.5	16	8	8										
	小 计	43.5	816	502	314	0	15	10	11.5	9.5	0.5	1.5			
通识限选课	学生应在以下课程中选满 5 个系列的通识限选课程，每个系列选 2 学分以上的课程，即至少修满 10 学分。														
	人文社科系列	2	32	32											教务
	美学教育系列■	2	32	32											教务
	实践技能系列	2	32	32											教务
	经济管理系列	2	32	32											教务
	工程技术系列	2	32	32											教务
	创新创业系列*■	2	32	32											教务
	小 计	10	160	160				2	2	2	2	2			
学科专业基础必修课程	专业导论与生涯规划指导	1	16	16	0	考查	1								服艺
	设计概论	2	32	32	0	考查	2								服艺
	结构素描★	2	48	16	32	考试	3								服艺
	构成设计★	3	64	32	32	考试	4								服艺
	工业设计史★	2	32	32	0	考试		2							服艺
	人机工程学★	2	32	32	0	考试		2							服艺
	产品速写★	2	48	16	32	考查		3							服艺
	产品设计色彩	2	48	16	32	考查		3							服艺
	计算机二维辅助设计-Photoshop★	1.5	32	16	16	考试		2							服艺
	计算机二维辅助设计-Illustrator	1.5	32	16	16	考查		2							服艺
	小 计	19	384	224	160		10	14							服艺
专业必修课	产品制图与 CAD★	3	64	32	32	考试			4						服艺
	计算机三维辅助设计基础 (Rhino) u	2	48	16	32	考试			3						服艺
	材料与工艺基础	2	48	16	32	考查			3						服艺
	产品效果图技法★	2	48	16	32	考查				3					服艺
	产品设计程序与方法★	2	48	16	32	考试				3					服艺
	计算机三维辅助设计应用 (Rhino) ★u	2	48	16	32	考试				3					服艺
	产品设计调查与研究方法	1.5	32	16	16	考查				2					服艺
	产品机械原理	2	32	32		考查					2				服艺
	产品交互设计▲	2	48	16	32	考查					3				服艺
	模型设计与制作★	2.5	64	16	48	考试					4				服艺
	运动装备设计*★u	2.5	64	16	48	考试					4				服艺
	3D 打印技术*★u	2.5	64	16	48	考试						5			服艺
	智能化产品设计 u	3	64	32	32	考查						5			服艺

	小 计	29	672	256	416				10	11	13	10			服 艺
专 业 限 选 修 课	学生应该修满 20 学分的限选课程														
	鞋包产品设计与制作 u	3	64	32	32	考查			4						服 艺
	时尚产品设计*▲u	2.5	64	16	48	考查				4					服 艺
	陶瓷产品设计*	2	48	16	32	考查					3				服 艺
	字体与版式设计	2	48	16	32	考查					3				服 艺
	文创产品设计*	2.5	64	16	48	考试					4				服 艺
	产品包装设计	2	48	16	32	考查						3			服 艺
	鞋类 CAD	2	48	16	32	考试						3			服 艺
	首饰设计	2	48	16	32	考查							5		服 艺
	小 计	18	432	144	288				4	4	10	6	5		服 艺
专 业 任 选 课	学生应在以下专业任选课中选修 10 个学分														
	产品摄影	2	48	16	32	考查						3			服 艺
	VI 设计	2	48	16	33	考查						3			服 艺
	家具设计	2	48	16	32	考查						3			服 艺
	皮具产品设计	2	48	16	32	考查						3			服 艺
	专业英语	2	32	32		考查						3			服 艺
	产品技术管理▲	2	48	16	32	考查						3			服 艺
	产品展示设计	2	48	16	32	考查							6		服 艺
	市场营销▲	2	32	32		考查							4		服 艺
	品牌企划▲	2	32	32		考查							4		服 艺
	辅料设计	2	48	16	32	考查							6		服 艺
	虚拟现实设计	2	48	16	32	考查							6		服 艺
	信息可视化设计	2	48	16	32	考查							6		服 艺
	知识产权保护	2	32	32		考查							4		服 艺
	设计心理学	2	32	32		考查							4		服 艺
	文献检索与论文写作	2	32	32		考查							4		服 艺
	设计管理	2	32	32		考查							4		服 艺
	小计	10	208	112	96							6	16		
合 计		129.5	2672	1398	1274	0	25	26	27.5	26.5	25.5	25.5	21		

创新创业课程*（创业创业课程或融合创新创业的课程），校企合作课程▲，专业核心课程★，“1+X”课证融通课◆。

表3 产品设计专业集中性实践教学环节安排

实践性教学环节名称	学分	周数	开课学期	备 注
入学教育/军事训练	2	2	1	
劳动教育实践	0.5	1	2-7	穿插安排
专业认知实习▲	1	1	2	
专业采风	1	1	3	
时尚产品系列设计	1	2	4	
运动装备创意设计	1	2	5	
专业考察	1	1	5	
智能化产品创新设计	1	1	6	
校企联合项目实习▲	1	1	6	
赛事专题设计▲	2	4	7	
专业实习▲	2	4	7	
创新实践*	4		1-8	
毕业实习▲	4	6	7-8	第 7 学期 2 周，第 8 学期 2 周
毕业设计（论文）▲	10	14	8	
毕业教育	0	1	8	
合 计	31.5	41		

创新创业课程标注*（创业创业课程或融合创新创业的课程），校企合作课程▲。

表4 第二课堂课程体系构成及安排表

课程类别	序号	课程内容要求			小计学分
		项目名称	学分	学时	
思想成长类	1	党团课程	1	20	2
	2	“三全育人”活动	1	20	
	3	爱国主义教育、感恩励志教育	1	20	
社会实践类	4	寒暑期“三下乡”活动	1	20	1
	5	财税社会实践与志愿服务	1	20	
	6	校企共育专业实践项目	1	20	
志愿公益类	7	爱心、扶贫助残志愿服务	1	20	1
	8	关爱留守儿童志愿服务	1	20	
	9	福利院志愿服务	1	20	
文体素质类	10	大学生文化艺术节	1	20	2
	11	篮球交流赛	1	20	
	12	阳光体育运动	1	20	
创新创业类(竞赛科研)	13	互联网+创新创业大赛	1	20	2
	14	全国大学生广告设计大赛	1	20	
	15	全国高校数字艺术设计大赛	1	20	
	16	中国大学生计算机设计大赛	1	20	
	17	全国海洋文化创意大赛	1	20	
创新创业类(技能证书)	18	数字创意建模(高级)职业技能证书	2	40	2
	19	文创产品数字化设计(高级)职业技能证书	2	40	
	20	鞋类设计与制作(高级)职业技能证书	2	40	
	21	平面设计师资格证书	2	40	
合计			10	320	10

表5 理论课程与实践课程学时、学分比例表

课程类别			学分数	学时数			占课内总学时（%）		占课内总学分（%）	
				总学时	理论	实践				
课内教学	必修	公共基础课	43.5	816	502	314	30%	70%	33%	70%
		学科基础课	19	384	224	160	14%		15%	
		专业课	29	672	256	416	25%		22%	
	选修	通识限选	10	160	160	0	6%	30%	8%	30%
		专业限选	18	432	144	288	16%		14%	
		专业任选	10	208	112	96	8%		8%	
小 计			129.5	2672	1398	1274	100	100		
集中性实践			31.5	756						
合 计			161	3428						
其中	创新创业教育		12	260	占总学分(%)：7.4%		占总学时(%)：7.6%			
	课内与集中性实践		71.5	1922	占总学分(%)：44.4%		占总学时(%)：56.1%			
第二课堂			10							